REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO
promującego darmowy dostęp do Internetu w środkach transportu Miejskiego Zakładu Komunikacji Spółka z o.o. w Ostrołęce

---

§ 1
Informacje ogólne.

1. Organizatorem konkursu jest Miejski Zakład Komunikacji Spółka z o. o. w Ostrołęce, 07-410 Ostrołęka, ul. Kołobrzeska 1 *(w dalszej części Regulaminu – MZK Sp. z o.o. w Ostrołęce)*.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego LOGO – promującego darmowy dostęp do Internetu w środkach transportu MZK Sp. z o.o. w Ostrołęce *(w dalszej części Regulaminu - logo)*.

§ 2
Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, promocyjnych, marketingowych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, folderach, na plakatach, papierze firmowym, stronach internetowych oraz innych drukach i materiałach wydawanych lub sygnowanych przez MZK Sp. z o.o. w Ostrołęce.
2. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i powinien nawiązywać do charakteru działalności MZK Sp. z o.o. w Ostrołęce.
3. Projekt logo powinien zawierać odniesienie do WiFi oraz transportu miejskiego.
4. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

§ 3
Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby, które:
   a. zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia,
   b. złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych *(tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)*.
   c. za osoby niepełnoletnie oświadczenie, o którym mowa w ppkt. b, składają przedstawiciele ustawowi - załącznik nr 2.
   d. przed przystąpieniem do Konkursu złożyły oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, stwierdzające, że nie narusza praw osób

trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

e. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w ppkt d, uczestnik konkursu, który złożył projekt objęty roszczeniem, ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec Organizatora i osób trzecich z tego tytułu oraz zrekompensuje Organizatorowi konkursu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych.

2. Prace konkursowe zgłoszone bez podpisanych własnoręcznie oświadczeń - załączniki nr 1 – 4 oraz Karty zgłoszeniowej – załącznik nr 5, nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników konkursu.
3. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny. Organizator konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem projektów użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich do siedziby Organizatora.

§ 4
Prezentacja i forma pracy konkursowej

1. Projekt logo można składać w dowolnej formie (na papierze, w postaci cyfrowej itp.) z zastrzeżeniem, że w przypadku wyboru pracy jako zwycięskiej konieczne będzie przedstawienie jej w następujący formacie:
   a. Na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: TIFF, BMP o rozdzielczości min. 600 dpi oraz w formacie wektorowym: CDR, z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.
2. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów graficznych.
4. W przypadku gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jeden projekt, do każdego z nich należy dołączyć wydruk oraz płytę CD lub DVD z projektem, wg zasad określonych w pkt 1 i 2.
5. Nadesłane i złożone prace konkursowe i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

§ 5
Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe, wg wytycznych określonych w paragrafie 4 wraz z wypełnionymi załącznikami 1 – 5 należy składać w zapieczętowanej kopercie w siedzibie Organizatora – sekretariat Miejskiego Zakładu Komunikacji Spółka z o.o. w Ostrołęce, ul. Kołobrzeska 1 – I piętro, lub przesłać pocztą na adres Organizatora w terminie do 15.05.2015 r. z dopiskiem na kopercie: **"Konkurs na projekt logo"** *(decyduje data wpływu pracy do siedziby Organizatora).*
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

§ 6
Rozstrzygnięcie konkursu

1. Wyboru laureata konkursu na logo dokona Komisja Konkursowa powołana przez Prezesa Zarządu MZK Sp. z o.o. w Ostrołęce.
2. Skład Komisji Konkursowej zostanie podany na stronie internetowej Organizatora www.mzk.ostroleka.pl – zakładka AKTUALNOŚCI niezwłocznie po jej powołaniu.
3. Najlepsze, wybrane przez Komisję prace konkursowe, spełniające wymagania ujęte w niniejszym Regulaminie, zostaną zaprezentowane na stronie internetowej Organizatora www.mzk.ostroleka.pl – zakładka AKTUALNOŚCI, w sposób umożliwiający oddanie przez internautę głosu na jeden z projektów.
4. Głosowanie i wyniki głosowania, o czym mowa w pkt 3, stanowią formę konsultacji i nie mają dla Komisji Konkursowej charakteru wiążącego.
5. Ocena prac konkursowych i ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 30.05.2015 r.
6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane po 30.05.2015 r. na stronie internetowej Organizatora www.mzk.ostroleka.pl – zakładka AKTUALNOŚCI. Zwycięzca konkursu o wygranej powiadomiony zostanie także telefonicznie.
7. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7
Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma **nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto.
3. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo - znaku graficznego. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę konkursu w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich m.in. na stronie internetowej Organizatora konkursu.
3. Aktualna treść niniejszego regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika konkursu postanowień niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu (P. Remigiusz Wac – tel. 666 246 101)

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezes Zarządu

MIEJSKI ZAKŁAD KOMUNIKACJI Spółka z o.o.
w Ostrołęce, ul. Kołobrzeska 1
07-410 OSTROŁĘKA
tel./fax 029 769 14 62, 029 769 10 97
NIP 758-22-77-162 REGON 141641959

PREZES ZARZĄDU
Ryszard Chrostowski